

# GOODWILL

Mesačník o ekonomike, biznise a spoločnosti

**GOODWILL** prináša zaujímavé informácie zo sveta ekonomiky a biznisu. Zachytáva aj presah aktivít z tejto oblasti do života spoločnosti – politiky, kultúry a neziskovej mimovládnej sféry.

**GOODWILL** si všima úspešné firmy a manažérov, ktorých profesionálne príbehy majú čo povedať čitateľskému publiku. Na ich príklade ukazuje postupy a recepty, ako dosiahnuť nielen dobré hospodárske čísla, ale aj kvalitný firemný a osobný goodwill.

**GOODWILL** využíva špičkové svetové zdroje informácií a príspevkov, ktoré publikuje a vďaka ktorým môže čitateľom ponúknuť názory a poznatky medzinárodne rešpektovaných osobností. Pravidelne prináša analytické materiály od prestížnych

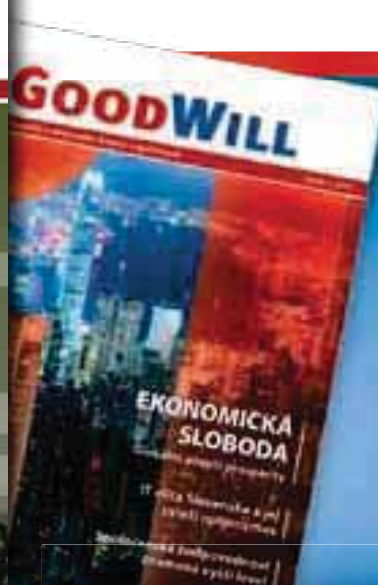
svetových inštitúcií a spoločností. Príspevky vlastných redaktorov a odborných spolupracovníkov na vysokej úrovni reflektujú tiež dôležité trendy v domácej ekonomike a jej odvetviach.

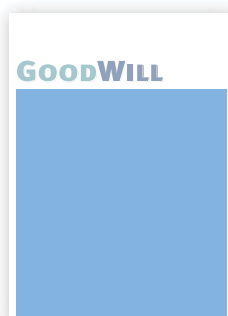
**GOODWILL** vychádza mesačne. Distribuuje sa predplatiteľom, vybraným „decision-makerom“ – kľúčovým ekonomickým hráčom v SR, manažérom, predstaviteľom verejnej správy, ako aj širšej odbornej verejnosti prostredníctvom predajných sietí. Je k dispozícii účastníkom dôležitých konferencií, na špecializovaných veľtrhoch a na ďalších významných fórach.

**GOODWILL** – cenný informačný zdroj mapujúci aktuálny stav a trendy v slovenskom i svetovom biznise.

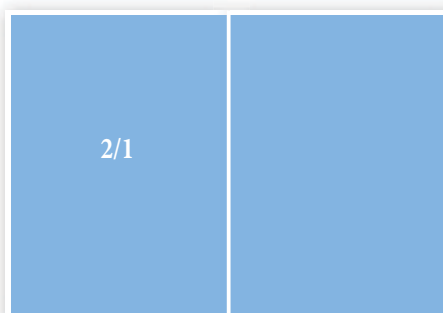


- **Ekonomika** – Informácie o vývoji svetovej a slovenskej ekonomiky, makroekonomické analýzy.
- **Európa** – Príspevky o európskej ekonomickej a politickej integrácii, informácie z európskych inštitúcií.
- **Podnikanie** – Pohľad na podnikateľské prostredie, praktické rady pre podnikateľov, informácie o činnosti podnikateľských združení. Názory podnikateľských osobností, personálne zmeny vo firmách.
- **Spoločenská zodpovednosť firiem** – Informácie o podpore neziskových aktivít zo strany podnikateľskej sféry.
- **Priemysel** – Všíma si výrobné odvetvia, najmä strojárstvo, automobilový priemysel, chemický a elektrotechnický priemysel.
- **Financie** – Oblasť bankovníctva, poisťovníctva, finančných trhov, ale aj centrálného bankovníctva a finančnej legislatívy.
- **Informačné a komunikačné technológie** – O technologických a trhových trendoch, aktivitách IT spoločností a ich ponuke pre firmy a inštitúcie.
- **Doprava a logistika** – Informácie o vývoji v brandži a jej ponuke pre podnikateľské subjekty.
- **Štýl** – Osobný štýl, kvalita a kultúra ako súčasť imidžu manažéra a podnikateľa.
- **VIP** – Spoločenské aktivity firiem.
- **Zdravie** – Starostlivosť o vlastné zdravie a kondíciu – informácie, rady, tipy. Príspevky venované aktivitám a ponuke farmaceutických spoločností.
- Energetika
- Automobilby
- Stavebníctvo
- Obchod
- Potraviny
- Obce-mestá-regióny
- Ekológia
- Cestovný ruch
- Reality
- Marketing
- Poľnohospodárstvo
- Vzdelávanie

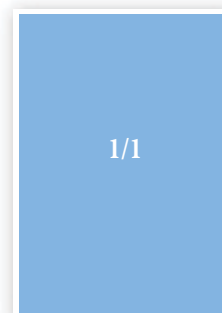




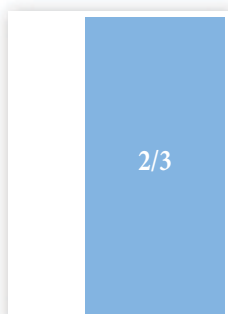
TITULNÁ STRANA  
210 x 238 mm



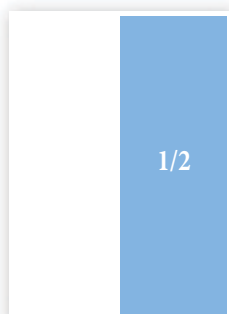
420 x 297 mm  
2 x 186 x 273 mm



210 x 297 mm  
186 x 273 mm



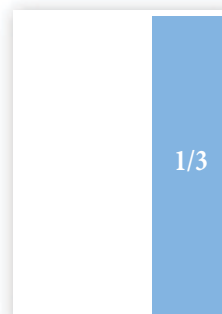
140 x 297 mm  
120 x 273 mm



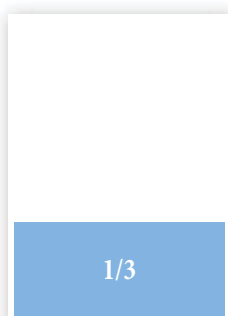
105 x 297 mm  
88 x 273 mm



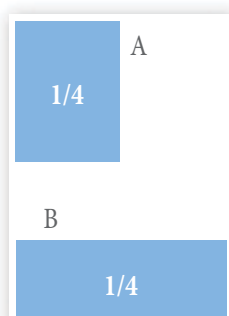
210 x 148,5 mm  
186 x 131,5 mm



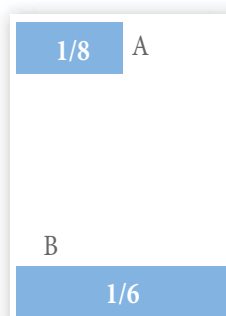
70 x 297 mm  
56 x 273 mm



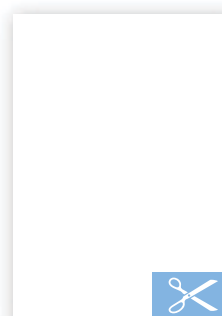
210 x 99 mm  
186 x 84,3 mm



A: 105 x 148,5 / 88 x 131,5 mm  
B: 210 x 74,5 / 186 x 60,7 mm



A: 105 x 74,5 /  
88 x 60,7 mm  
B: 210 x 49,5 mm



90 x 50 mm

■ rozmer inzercie na spadávku ■ rozmer inzercie v sadzobnom obrázci

K inzerátom na spad treba pridať k čistému formátu cca 5 mm na orez.

### ■ Ceny inzercie

Titulná strana + 2 strany PR. ....	5 000 €
2. strana obálky .....	2 900 €
3. strana obálky .....	2 800 €
4. strana obálky .....	3 000 €
2/1 strany.....	4 000 €
1/1 na spád, zrkadlo .....	2 500 €
2/3 strany.....	1 600 €
1/2 strany .....	1 400 €
1/3 strany .....	1 000 €
1/4 strany .....	800 €
1/8 strany .....	500 €
Firemné logo (kontakt) - do 45 cm <sup>2</sup> za odborným článkom .....	300 €
Vizitka (50 mm x 90 mm) .....	150 €

Špecifikácia konkrétneho miesta v časopise príplatok 10 %

Vkladaná inzercia a vkladanie vzorkových výrobkov sú kalkulované individuálne. (Ceny sú bez DPH.)

### ■ Harmonogram

Mesiac vydania	Uzavierka inzercie	Distribúcia časopisu
Február/marec .....	12. 2. 2015.....	19. 2. 2015
Apríl/ máj .....	9. 4. 2015.....	16. 4. 2015
Jún.....	28. 5. 2015.....	4. 6. 2015
Júl/august .....	7. 7. 2015.....	14. 7. 2015
September/október.....	10. 9. 2015.....	17. 9. 2015
November .....	29. 10. 2015.....	5. 11. 2015
December/január .....	8. 12. 2015.....	14. 12. 2015

### ■ Špecifikácia

Periodicita: ..... dvojmesačník  
Počet strán: ..... 68 – 100  
Papier: A4 obojstranne natieraný lesklý 80 g (vnútro);  
obojstranne natieraný lesklý laminovaný 150 g (obálka).

### ■ Distribúcia

Predplatitelia, Mediaprint Kapa a ďalšie predajné siete.

Adresná distribúcia: vláda SR a jednotlivé ministerstvá, parlament, štátna a verejná správa, regionálna a miestna samospráva, podnikateľské subjekty, tretí sektor.

Veľtrhy, výstavy, kongresy, konferencie a ďalšie odborné podujatia. Vybrané vysoké školy, hotely a zariadenia cestovného ruchu, IC vlaky.

Časopis na stiahnutie pod názvom Goodwill Publishing aj na Apple iPad™



### ■ Vydavateľ

Goodwill Publishing, s. r. o.  
Nevädzová 5  
821 01 Bratislava  
tel./fax +421 2 48 28 74 25  
goodwill@goodwill.eu.sk

### ■ Riaditeľka sekcie

marketingu a obchodu

### ■ Šéfredaktor

Mgr. Valéria Nagyová  
+421 911-80 70 10  
nagyova@goodwill.eu.sk

Ing. Juraj Filin  
+421 907-78 91 64  
filin@goodwill.eu.sk  
redakcia@goodwill.eu.sk

